



Köln - 10.11.2015

WERBUNG IN KÖLN

Plakate in HD auf der Schildergasse



Gestochen scharf: Der Löwe wirbt auf den neuen digitalen Anlagen von JC Decaux in der Schildergasse für die Sonntags-Führungen im Kölner Zoo.

Foto: Rosenbaum

Von Ronald Larmann

Die neuen Infoanlagen auf der Kölner Einkaufsmeile Schildergasse sind mit digitaler Spitzentechnik ausgestattet und ersetzen mit animierter Werbung die klassischen Plakatwände. Noch sind digitale Stadtmöbel in Europa eine Neuheit.

Der Löwe zwinkert einem mit einem Lächeln zu und wirbt für die Sonntags-Führungen im Zoo. Die grüne Schlange knipst die Lampe an, um die Aufmerksamkeit der vorbeihuschenden Passanten auf die Taschenlampen-Führungen im Aquarium zu lenken. Und ein virtueller Flug durchs Grüne sorgt für eine ansprechende Werbung für die Kölner Grün Stiftung. Die neuen digitalen Infoanlagen in der Schildergasse machen diese animierten Werbungen möglich.

„Ich freue mich, dass wir heute zehn Vitрины auf der Schildergasse in Richtung Hohe Straße in Betrieb nehmen konnten“, sagte Patrick Möller, Geschäftsführer JC Decaux Deutschland, anlässlich der Präsentation in Köln. Digitale Stadtmöbel seien in Deutschland und Europa eine absolute Neuheit: Köln sei erst die zweite Stadt in Deutschland nach Hamburg, in der diese Produkte eingesetzt würden.

BILDSCHIRME IN FULL-HD-QUALITÄT

Noch in diesem Jahr sollen angrenzend an die Domplatte zwei weitere Anlagen mit den rund zwei Quadratmeter großen Bildschirmen in Full-HD-Qualität aufgestellt werden. Zudem plant der Stadtmöblierer und Außenwerber JC Decaux, sechs Fahrgastunterstände mit integrierten Full-HD-Screens am Neumarkt aufzustellen. „Die Resonanz auf dem Werbemarkt ist außerordentlich positiv“, so Geschäftsführer Möller. In Kürze würden sich über 120 Kunden in Köln die Anlagen anschauen.

Eine Woche lang werden nun der Kölner Zoo und die Grün Stiftung über die Bildschirme für sich werben, anschließend können sie für digitale Kampagnen genutzt werden. Optisch unterscheiden sich die digitalen Stadtmöbel nicht von den bisherigen Aufstellern. Die LCD-Bildschirme sind mit einem Sensor ausgestattet, der die Helligkeit den Lichtverhältnissen individuell anpasst. JC Decaux plant für das kommende Jahr einen weiteren Ausbau der digitalen Anlagen in Köln und anderen deutschen Städten.

Artikel URL: <http://www.rundschau-online.de/koeln/werbung-in-koeln-plakate-in-hd-auf-der-schildergasse,15185496,32375130.html>

Copyright © Kölnische Rundschau